

Villahermosa, Tab; a 21 de febrero de 2025

CONSENTIMIENTO PARA PARTICIPAR EN EL PROYECTO DE "INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA LA MICROEMPRESA FLORERÍA PAULINA"

Somos **Itzel Esmeralda Carrera Díaz, Diana Laura López Dela Cruz, Bianca Vianney Luna Soberano, Diana Gabriela Ocaña Gómez , Oscar Mauricio Ochoa Cobos** , estudiantes de la licenciatura de Mercadotecnia de la División Académica Ciencias Económica Administrativas de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Actualmente estamos llevando a cabo un proyecto de Investigación de Mercado con el objetivo de identificar una problemática trascendental y proponer una estrategia para la resolución de la misma.

De acuerdo con el código de ética de la UJAT, nos comprometemos a cumplir con los siguientes principios:

- El principio de integridad de acuerdo con el capítulo 1 del código de ética de la UJAT: Llevar a cabo la investigación en un marco de respeto y dignidad hacia los participantes.
- De acuerdo con el punto 1.1 de la sección 1 del código de ética de la UJAT: Garantizar la confidencialidad y protección de los datos personales obtenidos.
- De acuerdo al punto 5.2. de la sección 5 del código de ética de la UJAT: Asegurar la validez y transparencia de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación.

El proyecto de investigación de mercado iniciará el 21 de febrero de 2025 y finalizará el 15 de mayo de 2025. el beneficiario del alcance del proyecto es la empresa sujeto de estudio.

Para la elaboración de este proyecto de investigación de mercado, requerimos:

- Entrevista en profundidad: Se llevará a cabo el 21 de febrero de 2025 con la gerente del negocio, cuya duración será de aproximadamente de una hora. Durante esta entrevista, tomaremos evidencias en formato de fotografía, audio o video para complementar la investigación.
- Entrevista a los empleados: la aplicación de esta técnica será de una única vez con una duración de una hora.
- Observación no participativa: Durante una semana se llevará a cabo una observación no participativa a los consumidores para estudiar su comportamiento de compra.

- Cuestionario: será aplicado a una muestra representativa del segmento de mercado, será realizada en el establecimiento durante una hora diaria por una semana
- Uso de imagen: autorización para el uso de el nombre y logotipo para el trabajo de investigación.
- Evidencias: autorización para la grabación de audio o video durante las entrevistas

Cualquier pregunta que desee hacer durante el proceso de investigación podrá contactar a: Diana Laura López Dela Cruz , Celular: 9931328513 , Correo electrónico: dianadelacruz1927@gmail.com